

Regulamin Konkursu „Najbardziej kreatywna randka”

Rozdział 1

Organizator

1. Organizatorem konkursu „Najbardziej kreatywna randka” (dalej: „Konkurs”) jest Ludowy Bank Spółdzielczy w Obornikach z siedzibą w Obornikach, przy ul. Powstańców Wlkp. 5, 64-600 Oborniki, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000081556, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 787-00-00-068, Regon 000505757 („**Organizator**” lub „**Bank**”).
2. Konkurs organizowany jest przez Bank – w Oddziałach Banku – na podstawie Regulaminu konkursu „Najbardziej kreatywna randka” (dalej: „Regulamin”) oraz ogólnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023 poz. 227).

Rozdział 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację warunków określonych w Regulaminie.
3. Regulamin Konkursu od chwili jego ogłoszenia dostępny będzie na stronie internetowej Banku oraz w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki).
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej bez względu na wiek, przy czym udział w Konkursie osoby, która nie **ukończyła 18 lat** wymaga uprzedniej zgody Jej opiekuna lub przedstawiciela ustawowego.

Rozdział 3

Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 01 lutego 2025 r. i będzie trwać do dnia 28 lutego 2025 r. (okres przystąpienia do Konkursu).

Rozdział 4

Zadanie konkursowe oraz warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem konkursowym jest pokazanie pomysłu na randkę. Polega ono na wykonaniu i dostarczeniu do Banku przez Uczestnika np. zdjęcia dekoracji walentynkowej, zdjęcia kreatywnej randki, romantycznego wiersza.
2. Zgłoszenie do Konkursu:
 - można przesyłać na adres sekretariat@lbsoborniki.pl (w wyznaczonym wyżej terminie);
 - można dostarczyć osobiście do jednego z Oddziałów Banku w godzinach pracy Banku.

3. Dopuszczalną formą zgłoszenia do Konkursu jest osobiste przybycie uczestnika do jednego z Oddziałów Banku wraz z zadaniem konkursowym i wyrażenie zgody na wykonanie zdjęcia danego zadania przez pracownika Banku.
4. Zgłoszenie do Konkursu powinno zawierać:
 - oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu konkursu,
 - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów Konkursu,
 - wyrażenie zgody na publikację zdjęć na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora w celach marketingowych związanych z Konkursem,
 - zadanie konkursowe.W przypadku uczestników niepełnoletnich, wyrażenie zgody podpisuje opiekun prawny/ przedstawiciel ustawowy.
5. Prace konkursowe, które wpłyną do Organizatora po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
6. Koszty przygotowania i dostarczenia zgłoszenia konkursowego ponosi Uczestnik Konkursu.
7. Organizator nie zwraca prac zgłoszonych na Konkurs.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

Rozdział 5

Komisja konkursowa, nagroda

1. O wyłonieniu zwycięzcy Konkursu decyduje powołana w tym celu Komisja konkursowa (dalej: „Komisja”).
2. Komisję w składzie 3 osób powołuje Zarząd Banku. Istnieje możliwość powołania dodatkowych osób do Komisji zarówno z pracowników, jaki i osób spoza Banku.
3. Najlepsza praca konkursowa zostanie wyłoniona przez Komisję konkursową w terminie do 7 marca 2025 r. Zdobywca nagrody otrzyma od Organizatora informację telefoniczną lub wiadomość e-mail informującą o wygranej. Celem potwierdzenia woli otrzymania nagrody, powiadomiony Zdobywca nagrody powinien zgłosić się do Oddziału Banku osobiście w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
4. Nagrodą w Konkursie jest jeden voucher o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych) do HATO Sushi Bar w Obornikach.
5. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoławna.
6. Wartość nagrody zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku od osób fizycznych.

Rozdział 6

Informacje Administratora danych

1. Administratorem danych osobowych zebranych do celów przeprowadzenia Konkursu jest Organizator, tj. Ludowy Bank Spółdzielczy w Obornikach, 64-600 Oborniki, ul. Powstańców Wlkp. 5, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081556, NIP 7870000068, REGON 000505757.
2. Kontakt z administratorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: sekretariat@lbsoborniki.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.

3. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z wyznaczonym przez administratora Inspektorem Ochrony Danych poprzez adres e-mail: iod@lbsoborniki.pl lub pisemnie na adres siedziby Banku.
4. Organizator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko, adres e-mail, nr. telefonu), wizerunek Uczestnika Konkursu, dane identyfikacyjne opiekuna prawnego/ przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu, który nie ukończył 18 lat życia (imię i nazwisko, adres e-mail, nr. telefonu).
5. Organizator pozyskuje dane osobowe bezpośrednio od Uczestnika Konkursu lub opiekuna prawnego/ przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu, który nie ukończył 18 lat życia.
6. Podanie danych jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne dla do wzięcia udziału w Konkursie. Odmowa podania danych będzie skutkowałą uniemożliwieniem udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przyznania, wydania nagrody (podstawą przetwarzania jest zgoda, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO*);
 - b) rozstrzygnięcie ewentualnego postępowania reklamacyjnego związanego z przeprowadzonym Konkursem (podstawą przetwarzania jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora, jakim jest ustalanie, dochodzenia i obrona przed roszczeniami, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*);
 - c) publikacji wizerunku Uczestników Konkursu na stronach internetowych, mediach społecznościowych, a także w placówce Organizatora (podstawą przetwarzania jest zgoda, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO*);
 - d) publikacji danych, na stronie www Administratora oraz w mediach społecznościowych, a także w placówce bankowej (podstawą przetwarzania jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora, jakim jest reklama i promocja marki administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO*);
 - e) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, m.in. w zakresie udokumentowania konkursu dla celów podatku dochodowego od osób fizycznych (podstawą przetwarzania jest zgoda, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO*);
8. Odbiorcami danych osobowych będą:
 - a) osoby, uczestniczące w procesach niezbędnych do przeprowadzenia konkursu;
 - b) podmioty, którym Administrator udostępnia lub powierza przetwarzanie danych w związku z prowadzeniem strony internetowej i mediów społecznościowych. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez podmioty zarządzające portalami społecznościowymi znajdują się na poszczególnych portalach społecznościowych;
 - c) podmioty i organy, którym Bank jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (np. instytucje kontrolne, organy podatkowe, prokuratura, sądy).
9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji działań w ramach Konkursu, a po ich zakończeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami archiwalnymi. Wizerunek Uczestników Konkursu będzie publikowany w mediach społecznościowych do momentu wycofania zgody Uczestnika lub opiekuna prawnego/ przedstawiciela ustawowego Uczestnika Konkursu.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Zgodnie z RODO* Uczestnikowi Konkursu oraz opiekunowi prawnemu/ przedstawicielowi ustawowemu Uczestnika Konkursu, który nie ukończył 18 lat życia przysługują następujące prawa:
 - a) Prawo do wycofania zgody na przetwarzanie w dowolnym momencie bez podawania przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkować będzie wycofaniem udziału w Konkursie;
 - b) prawo dostępu do swoich danych;
 - c) prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;

- d) prawo do żądania usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- e) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- g) Jeżeli uważają Państwo, że Państwa dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, możecie Państwo wnieść skargę do organu nadzorczego (UODO, ul. Stawki 2, Warszawa).

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Bankiem za pomocą danych kontaktowych wskazanych powyżej.

12. Z pełną informacją Administratora danych dotyczącą przetwarzania danych w mediach społecznościowych można zapoznać się na stronie internetowej Banku: <https://www.lbsoborniki.pl/490,klauzule-informacyjne>.

** RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – oświadczenie, zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz zgoda na udostępnienie wizerunku Uczestnika, który ukończył 18 lat życia;
- Załącznik nr. 2 – Oświadczenie, zgoda opiekuna prawnego/ przedstawiciela ustawowego Uczestnika, który nie ukończył 18 lat życia oraz zgoda na udostępnienie wizerunku.

Oborniki, dnia 30.01.2025 r.

Zarząd
Ludowego Banku Spółdzielczego
w Obornikach